

DREAMWEAVER : CREATION DE SITES WEB

METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et pratiques sur l'outil informatique

PRE-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows

Etre familiarisé avec les principes de navigation sur internet

Utilisation courante de la bureautique et d'Internet adossé à un sens de l'esthétique

DUREE DU STAGE

5 jours

LIEU

Centre de Ressources Informatiques
15 avenue Louise Michel
44402 REZE

ou

Sur SITE

PROCHAINES SESSIONS AU CRI A REZE

Les 25-26/09/2008
et 1-2-3/10/2008

Les 24-25-26/11/2008
et 27-28/11/2008

Les 4-5-6/03/2009
et 12-13/03/2009

Les 4-5/06/2009
et les 10-11-12/06/2009

Stage personnalisé
ou sur site :
Nous consulter



OBJECTIFS

Etre capable de définir et de concevoir un projet de site Internet
Pouvoir réaliser, modifier et gérer un site avec le logiciel Adobe DREAMWEAVER



PROGRAMME DU STAGE

INTRODUCTION AU PROJET DE SITE

- Qu'est ce qu'un site Internet ?
- De quoi a-t-on besoin pour le créer et le visualiser ?
- Les étapes de la création

REFLEXION PRE-PROJET

L'ANALYSE

- Définition des objectifs
- Recherches
- Le cahier des charges

LA CONCEPTION

- Structure du site : arborescence
- Ergonomie ou interface du site : les usages, la hiérarchie de l'information
- Charte graphique : choix des couleurs, polices, tailles des visuels
- Sélection des contenus : textes, images, animations
- Création de contenu : formats de fichiers image reconnus par internet, numérisation et retouches d'images, optimisation pour le web

LA PRODUCTION DU SITE AVEC DREAMWEAVER

- Internet et contraintes techniques : accès rapide à l'information, structure du répertoire racine du site, affichage, navigateurs, nom des fichiers...
- Langage HTML : structure d'une page et principales balises
- Découverte de l'environnement de travail de Dreamweaver
- Gestion d'un site : déclaration d'un nouveau site

LES BASES

- Structure d'une page simple
Code HTML , le titre et les propriétés de la page

- Interactivité
Lien interne, à l'intérieur de la page sur des sites distants ou vers un courrier électronique à partir de texte
- Intégration des médias :
 - Insertion d'images et de liens
 - Texte secondaire sur les médias

LES NORMES CSS2 POUR LA MISE EN PAGE

- Les feuilles de styles internes, externes et intégrées
- Les sélecteurs avec les propriétés et valeurs
- Les règles de création des styles (class, id..)
- Les balises hiérarchiques
- La mise en page en CSS2 en mono-colonne et multi-colonne
- Les boutons en Roll-Over

LES FONCTIONS AVANCEES

- Utilité et création d'éléments de bibliothèque et de modèles
- Intégration de médias :
 - Importation de données Word/Excel
 - Commande PHP : mot de passe pour une partie du site, formulaire avec envoi de données vers une boîte aux lettres...

L'EXPLOITATION DU SITE

- Hébergement
- Principe de la mise en ligne
- Référencement et sa préparation (balises meta ainsi que sémantique)
- Méthodologie pour l'indexation du site dans les moteurs de recherche